

Mention : **Information-communication**  
Parcours : **Communication numérique et création de contenus**  
**Conseil en stratégie et transformation digitale**  
Validation : **Diplôme national bac +5 [jury rectoral]**



## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Ce master est une formation universitaire tournée vers le monde professionnel. Il forme des experts dotés de solides connaissances et compétences adaptées aux évolutions et aux enjeux des technologies numériques et de la communication numérique :

- élaborer et évaluer des stratégies de communication digitale tournée vers l'innovation, analyser et évaluer les usages des dispositifs numériques
- piloter des actions et conduire des projets en lien avec des agences et des professionnels du numérique
- conseiller et accompagner le changement dans les organisations (transition numérique, mise en place de projets innovants)
- créer, produire et alimenter en contenu les multiples dispositifs numériques existants tout en tenant compte de leur constante évolution
- savoir communiquer avec les différentes entités de l'organisation, animer des équipes de projet, animer des communautés numériques, maîtriser les enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques, liés au numérique

## MÉTIERS ET SECTEURS

- Responsable/chargé de communication digitale
- Chef de projet digital/webmarketing
- Consultant en transformation/innovation digitale
- Chief/content manager
- Gestionnaire de contenus/multimédias

## PARTENAIRES



## LES + DE LA FORMATION

### Master professionnalisant, en lien avec les acteurs du numérique

Stages (3 mois en M1 et 4 à 5 mois en M2 ou alternance), 50% des cours dispensés par des professionnels, projets d'étude et visites d'entreprises, de startups et d'agences spécialisées en communication et marketing digital, en lien avec la French Tech.

### Immersion professionnelle au sein de Crowdyou et WeForge

Partenariats avec Crowdyou et WeForge pour découvrir l'environnement stimulant des startups. Dans une dynamique collaborative et innovante, les étudiants confrontent leurs acquis théoriques à des projets concrets d'entrepreneuriat.

### Participation exceptionnelle au festival Premiers Plans

Encadrés par des enseignants et avec l'équipe communication numérique du festival de cinéma Premiers Plans, les étudiants deviennent créateurs de contenus et réalisateurs vidéos. Productions à découvrir sur la chaîne YouTube du festival.

### Des débouchés variés dans tous les secteurs d'activité

Ce master professionnalisant en communication digitale et stratégique, offre des débouchés dans les entreprises, les agences, les collectivités, en particulier celles qui s'engagent dans l'innovation et la transition numérique.

**85%**  
insertion à 6 mois  
tous masters UCO

## ACCESSIBILITÉ

- Un service dédié offre une aide personnalisée aux étudiants en situation de handicap. Il les informe, les conseille et participe à la mise en place des aides nécessaires (droits, aménagements pédagogiques et examens).
- Des étudiants aidants sont mobilisés pour la prise de notes, le tutorat pédagogique, la mobilité ou la traduction des cours pour les étudiants malentendants.

# ORGANISATION DE LA FORMATION

## Tronc commun en M1 et un parcours au choix en M2 :

- Parcours 1 Communication numérique et création de contenus
- Parcours 2 Conseil en stratégie et transformation digitale

## Possibilité d'alternance en M2

## VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour obtenir le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

## ÉVALUATION DU MASTER

- M1 : productions, écrits, stage
- M2 : productions, écrits, soutenance d'un mémoire, stage/alternance

## PROGRAMME

### MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

#### Tronc commun

- **Numérique et mutations organisationnelles** : enjeux de la transformation numérique des organisations | sociologie et management de l'innovation | économie du numérique et des plateformes.
- **Approches stratégiques de la communication numérique** : stratégie de communication globale | media marketing | stratégie de contenu et référencement web
- **Conception, création et design** : design thinking et conception de services innovants | design d'interaction | UX design et expérience utilisateurs
- **Méthodologie de la recherche** : panorama de la recherche en sciences de l'information et de la communication | méthodes d'enquête | ateliers de lecture et d'écriture
- **Professionalisation** : anglais et environnement numérique | construction du projet professionnel de l'étudiant | ateliers professionnels
- **Numérique et mutations institutionnelles** : historical approaches of digital cultures | gouvernance du numérique | éthique et déontologie du numérique
- **Dispositifs et usages** : sociologie des usages numériques | sémiologie des dispositifs numériques | droit du numérique
- **Veille et influence** : méthodes de diagnostic et audit | veille informationnelle et stratégique | relations publiques | influence & lobbying
- **Méthodologie de la recherche** : séminaire et méthodologie de la recherche | ateliers de lecture et d'écriture | conférences
- **Professionalisation** : anglais et environnement numérique | stage/cahiers des charges | ateliers professionnels

### MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

#### Parcours Communication numérique et création de contenus

- **Stratégie et conduite de projets** : ingénierie de projets de communication numérique | financement de projets numériques | web marketing
- **Création de contenus médiatiques** : industries culturelles et enjeux de création | créativité et storytelling/approches narratives/transmédia | écritures et productions audiovisuelles
- **Création de contenus web** : data : analyse des données et visualisation | IA génératives et usages de l'IA | création de site internet
- **Influence et gestion de communautés en ligne** : audit SEO/référencement/gestion de trafic | animation de communautés et rédaction web | e-réputation
- **Méthodologie de la recherche** : méthodologie et mémoire
- **Professionalisation** : propriété intellectuelle et environnement numérique | anglais et environnement numérique | projet en entreprise / étude de cas appliquée | cahier des charges/carnet numérique de l'alternant | stage/alternance

#### Parcours Conseil en stratégie et transformation digitale

- **Conseil et conduite du changement** : conduite du changement | approches info-communicationnelles des organisations | communication interne, management et transition numérique
- **Audit et outils de diagnostic** : outils de diagnostic systémiques, audit UX, data, analyse des données et visualisation
- **Innovation numérique** : traitement des données et systèmes d'informations | marketing et data driving market | IA génératives et usages de l'IA
- **Dispositifs numériques et transformations** : prévention des risques et gestion des crises | transition numérique et écologique | gouvernance et conduite de projet IA
- **Méthodologie de la recherche** : méthodologie et mémoire
- **Professionalisation** : conseil et relation client | plateformes and regulations | projet en entreprise/étude de cas appliquée | cahier des charges/carnet numérique de l'alternant | stage / alternance

## PRÉREQUIS, CANDIDATURE ET FRAIS DE SCOLARITÉ

### Inscription en M1

- Être titulaire d'une licence en sciences de l'information et la communication ; ou en sciences humaines et sociales/sciences économiques/sciences de gestion/sciences juridiques avec des connaissances en information et communication
- Candidature sur la plateforme Mon Master

### Inscription en M2

- Être titulaire d'un M1 en sciences de l'information et de la communication ou en communication numérique
- Candidature sur academia.uco.fr
- Dates d'admission : auprès de la faculté des humanités

### Frais de scolarité 2024/2025

- De 3 750 € à 8 400 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarif sur demande

Renseignements  
amina.lasfar@uco.fr

uco.fr



« L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences. »

