



UCO
ANGERS

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DES HUMANITÉS

MASTER COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

Mention : **Communication publique et politique**

Parcours : **Communication politique numérique**

Validation : **Diplôme national bac +5 [en convention avec l'Université de Rennes 2]**

**NOUVEAU
RENTREE 2022**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Ce master développe l'esprit critique, l'adaptabilité, les capacités de réflexion, d'analyse, de problématisation des étudiants et leur donne les clés pour mettre en place des stratégies de communication publiques et politiques.

Compétences acquises pendant la formation :

- maîtrise des théories de la communication publique et politique
- maîtrise des instruments d'aide à la décision et des stratégies numériques
- compétences de management de projet et de concertation publique et politique
- maîtrise des dispositifs d'enquêtes, d'analyse et d'évaluation, de traitement de données
- connaissances linguistiques dans le champ professionnel du politique

LES + DE LA FORMATION

Un master pour former les décideurs de demain

Adaptabilité, analyse de l'actualité et esprit critique sont des compétences clés de ce master pour préparer les cadres des métiers de la communication publique et politique : responsables communication, journalistes, consultants...

Des apports interdisciplinaires pour former des experts en communication

Science politique, sociologie, sciences de l'information et de la communication, théories des médias, marketing... des disciplines variées pour développer une culture et une expertise en communication publique et politique.

Des acteurs des secteurs politique et public au cœur du master

Cours et rencontres avec des professionnels (chefs de cabinets, directeurs de communication, chargés d'études...), découverte des métiers de la communication politique et publique (jours pro, stages...) pour un master au plus près du terrain.

Alternance et stages : des étudiants opérationnels à l'issue du master

Les étudiants, dotés d'outils méthodologiques concrets (méthodologies de projets, de diagnostic et d'audit, management et RH, etc.) effectuent des stages longs (3 mois en M1, 6 en M2, alternance possible en M2) qui les préparent à une insertion professionnelle rapide

Un parcours numérique adapté aux enjeux de la communication politique

Les opportunités du digital (big data, RS...) sont essentielles pour gouverner, se faire élire ou diriger une entreprise. Ce parcours de master, centré sur la communication politique numérique, prépare les futurs communicants aux défis stratégiques à venir.



MÉTIERES ET SECTEURS

- Directeur de la communication auprès des élus nationaux et locaux
- Consultant au sein de cabinets de parlementaires et de ministères
- Responsable /chargé de communication politique et numérique en agence
- Directeur éditorial, rédacteur multi-supports (presse, radio, TV, Web)
- Journaliste spécialisé (politique, institutionnel, international)
- Chargé d'études en instituts de sondages, dans les cabinets de lobbying et ONG

30

étudiants par promotion

9 mois

de stage possibles en 2 ans

50%

possibles en entreprise
(alternance)

ORGANISATION DE LA FORMATION

ALTERNANCE

Les étudiants ont la possibilité de réaliser le M2 en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Objectif : se former tout en étant rémunéré, acquérir une solide expérience professionnelle, associer théorie et pratique

VALIDATION

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION ET RYTHME

- **M1 :** productions, écrits, rapports, dossiers individuels et de groupe, stage
- **M2 :** écrits, productions, soutenance de mémoire, stage
- **Alternance :** deux semaines en entreprise et une semaine en cours.

PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 ET 2] 60 CRÉDITS ECTS

- **Exemples de cours en communication politique :** communication publique et politique | mutations de la participation politique, sociologie des acteurs politiques | analyse des discours politiques | communication, inégalités et institutions | communication interculturelle
- **Exemples de cours autour du journalisme politique :** médias, technologies et cybercultures | droit des médias et de l'information | suivi de l'actualité politique nationale et internationale | désinformation, fake news et cyber-attaques | journalisme et big data
- **Exemples de cours autour de la communication numérique :** cyberculture et sécurité numérique | numérique et recomposition organisationnelle | enjeux et pratiques des stratégies digitales
- **Exemples de cours de méthodologies :** méthodologies de projets | méthodes de diagnostic et d'audit | méthodologie de mémoire, méthodes d'analyse sémiologique | analyses de discours, écritures et langages professionnels, communication managériale et ressources humaines
- **Travail de recherche :** mémoire
- **Mise en pratique professionnelle :** stage
- **Perspectives internationales :** langue en contexte professionnel

MASTER 2 [SEMESTRES 3 ET 4] 60 CRÉDITS ECTS

- **Exemples de cours en communication politique :** communication politique européenne | stratégies de communication politique | sociologie de l'opinion et des sondages
- **Exemples de cours en communication numérique :** campagne électorale et numérique | projets numériques de communication politique | enjeux contemporains du numérique | socio-économie de l'innovation | PAO
- **Exemples de cours autour du marketing :** droit des marques | communications et crises
- **Initiation à la recherche :** mémoire, séminaires de recherche
- **Mise en pratique professionnelle :** stage ou alternance | conférences professionnelles
- **Perspectives internationales :** langue en contexte professionnel

EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNALISANTS

Élaboration des campagnes de communication publique, politique et de lobbying

Accompagnement des élus et chefs d'entreprises grâce à la maîtrise des instruments d'aide à la décision : veille informationnelle, stratégie d'influence, rédaction de notes d'alerte, recommandations stratégiques, analyse de l'opinion médias et web

Organisation et pilotage de concertations, de débats publics et d'audits internes au sein des institutions publiques et privées

Conseils auprès des hommes/femmes politiques, des structures médiatiques et des entreprises dans leur positionnement, leur réputation et leurs usages des outils numériques, notamment les réseaux sociaux

Écriture d'articles sur les thématiques du politique, de la communication numérique ou de l'international sur des supports web ou papier

INSCRIPTION EN M1

- Être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, science politique, droit, sciences humaines et sociales (sociologie, anthropologie, histoire...), lettres ou langues ou justifier d'une validation des acquis de l'expérience (VAE) équivalente à 180 ECTS

INSCRIPTION EN M2

- Être titulaire d'un master 1 en sciences de l'information et de la communication, science politique, droit, sciences humaines et sociales (sociologie, anthropologie, histoire...), lettres ou langues

FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2021/2022

- De 3 505 € à 7 300 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue tarifs sur demande

Renseignements

anais.theviot@uco.fr
02 41 81 66 61

uco.fr

