

MASTER INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ

Possibilité
d'alternance

Mention :	Innovation, entreprise et société
Parcours :	- Développement de la PME-PMI - Développement des entreprises du secteur médico-social, des services à la personne et de la silver-économie
Validation :	Diplôme national bac +5 [en convention avec l'Université d'Angers]

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Ce master forme des cadres de direction, spécialistes de l'innovation et du développement des entreprises, capables de :

- exercer des responsabilités fonctionnelles, d'encadrement et/ou de direction au sein de PME/PMI ou de structures du secteur médico-social, des services à la personne, de la silver-économie
- concevoir et mettre en œuvre des stratégies de développement et d'innovation
- piloter des projets intra ou entrepreneuriaux
- concevoir et commercialiser des nouveaux produits et services
- accompagner les entreprises, en tant qu'experts ou consultants, dans leurs projets de développement et d'innovation

LES + DE LA FORMATION

Un accompagnement personnalisé, des espaces de travail innovants

Travail en petits groupes, entretiens de suivi, offres d'alternance et accompagnement à la recherche des contrats. Espaces pédagogiques novateurs: coworking, imprimantes 3D pour expérimenter et apprendre.

Liens université/entreprise pour développer compétences et réseaux

Formation assurée conjointement par des universitaires et des professionnels. Projets encadrés qui permettent d'enrichir son réseau professionnel. Possibilité d'alternance pour financer sa formation et développer des compétences terrain.

Une polyvalence adaptée aux spécificités des PME/PMI

Pour former des cadres polyvalents et adaptables, l'accent est mis sur les technologies, enjeux sociétaux, énergétiques, climatiques. Des leviers de développement sont étudiés : commercial, export, pilotage de la performance, qualité, RSE.

Former des acteurs du sanitaire/social et des services à la personne

Cours en e-santé, technologies pour l'autonomie, domotique, objets connectés... pour répondre aux besoins des silver-consommateurs. Étude des risques sanitaires, de l'éthique, de la qualité pour répondre aux enjeux du bien vieillir.

Missions de recherche avec la chaire entrepreneuriat et territoires

Des missions sont proposées par les entreprises mécènes. Les étudiants participent à des projets de recherche/des manifestations (colloques, conférences), en lien avec les enseignants-chercheurs et les activités scientifiques de la chaire.

MÉTIERES ET SECTEURS

Parcours Développement PME-PMI

- Adjoint, responsable technique (DAF, DRH, RSE, HQE, développement commercial ou marketing) ou chef de projet en PME-PMI
- Créateur d'entreprise ou accompagnateur à la création, à la reprise d'entreprise
- Animateur d'espaces collaboratifs : coworking, fabs-labs...
- Conseiller professionnel en banque-assurance

Parcours Développement des entreprises du secteur médico-social, des services à la personne et de la silver-économie

- Adjoint, responsable technique (DAF, DRH, RSE, HQE, développement commercial ou marketing) ou chef de projet dans les groupes d'EHPAD, d'EHPA, centres de santé, HLM, agences d'aide à domicile
- Chargé d'études ou coordonnateur de services à la personne au sein de sièges de Mutuelles ou assurances

PARTENAIRES

IAE Angers, Université d'Angers, Crédit Agricole Anjou-Maine, Chaire Entrepreneuriat et Territoire de l'UCO, Caisse d'épargne

70%
insertion professionnelle
dans l'année

ACCESSIBILITÉ

- Un service dédié offre une aide personnalisée aux étudiants en situation de handicap. Il les informe, les conseille et participe à la mise en place des aides nécessaires (droits, aménagements pédagogiques et examens).
- Des étudiants aidants sont mobilisés pour la prise de notes, le tutorat pédagogique, la mobilité ou la traduction des cours pour les étudiants malentendants.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le master IES s'effectue en formation initiale ou continue : sous statut étudiant, ou en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage. Le cursus est proposé en alternance ou avec 420 h minimum de stage obligatoire chaque année.

Construit autour d'un socle structurant en sciences de gestion, le programme du master s'ouvre à d'autres disciplines : les sciences humaines, sociales et juridiques, les sciences de l'information et de la communication, l'informatique, les sciences de l'ingénieur. Certains enseignements sont dispensés en anglais. Les méthodes pédagogiques privilégient l'apprentissage par l'action, les études de cas approfondies, les immersions en situation réelle, en partenariat avec les entreprises, les approches créatives et décadantes, l'analyse de la pratique par la mise en réflexivité.

2 PARCOURS

Le master comporte un tronc commun (S1 et S3 – 60 ECTS) et deux parcours de spécialité (S2 et S4 – 60 ECTS) qui permettent de personnaliser la formation. L'étudiant choisit l'un des deux parcours :

- Parcours Développement de la PME-PMI
- Parcours Développement des entreprises du secteur médico-social, des services à la personne et de la silver-économie

VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION

- M1 : écrits, dossiers individuels et de groupe, exposés, étude de cas, oraux professionnels
- M2 : écrits, dossiers individuels et de groupe, exposés, étude de cas, oraux professionnels

ALTERNANCE

Trois semaines en entreprise et une semaine en cours.

Objectif double : se former aux compétences et aux besoins de l'entreprise et recevoir une formation universitaire et diplômante.

PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 ET 2] 60 CRÉDITS ECTS

Tronc commun aux deux parcours

Gestion d'entreprise et organisation | innovations et sociétés | cadres juridiques et comptabilité de l'entreprise | marketing | stratégies de commercialisation - démarches innovantes (analyse des données, créativité, intelligence artificielle, challenges entreprise)

Parcours Développement de la PME-PMI

PME/PMI : caractéristiques, management et spécificités | éco-conception, planification et réalisation du projet innovant | pilotage des activités industrielles et audit interne | stratégies et accompagnement du changement | management de la production et des achats | professionnalisation (stage/alternance/projets) et méthodologie de la recherche

Parcours Développement des entreprises du secteur médico-social des services à la personne et de la silver-économie

Développement des entreprises du secteur médico-social : modèle économique, RSE, qualité | éco-conception, planification et réalisation du projet innovant | marchés de la silver-économie : enjeux sociétaux et prospectifs | approche psychologique des âges de la vie, éthique et déontologie | professionnalisation (stage/alternance/projets) et méthodologie de la recherche | gestion des risques en entreprises du secteur médico-social et prévention

MASTER 2 [SEMESTRES 3 ET 4] 60 CRÉDITS ECTS

Tronc commun aux deux parcours

Management de l'innovation | conception et industrialisation de produits et services | analyse financière et pilotage de la performance | web marketing et data analysis | ressources humaines, risques, santé et qualité de vie au travail (QVT) | professionnalisation (stage/alternance/projets) et méthodologie de la recherche

Parcours Développement de la PME-PMI

Entrepreneuriat, transmission d'entreprise et création de valeur | automatisation, espaces collaboratifs et infrastructures numériques | qualité, sécurité, énergies, environnement | finance d'entreprise | développement international et import-export | professionnalisation (stage/alternance/projets/workshops) et méthodologie de la recherche

Parcours Développement des entreprises du secteur médico-social des services à la personne et de la silver-économie

Technologies et usages | habitat, urbanisme et mobilités | économie de la santé, acteurs et réseaux du social et des services | bien-être et technologies pour la santé et l'autonomie | démarches de communication, de promotion et de valorisation | professionnalisation (stage/alternance/projets/workshops) et méthodologie de la recherche

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

Développement commercial : facturation, démarchage, relations avec les partenaires de la société

Marketing : réalisation d'un catalogue produits, gestion des réclamations client, synthèse et analyse des données commerciales en vue d'une nouvelle campagne de commercialisation, création d'événements promotionnels

Contrôle de gestion : assistantat au service contrôle de gestion

Gestion et prévention des risques industriels : veille réglementaire et technique, évaluation du risque chimique

Pilotage de la performance industrielle : réalisation de reporting économique et industriel

Développement RH : déploiement d'une nouvelle plateforme de gestion des indicateurs de santé et sécurité au travail

PRÉREQUIS, CANDIDATURE ET FRAIS DE SCOLARITÉ

Inscription en M1

- Être titulaire d'une licence générale ou professionnelle en sciences économiques, gestion, sciences humaines et sociales, science politique, droit
- Être titulaire d'un bachelor (niveau bac+ 3) sous réserve d'une validation des acquis professionnels

Inscription en M2

- Être titulaire d'un M1 sciences de gestion, sciences humaines et sociales, science politique, droit ou d'un diplôme d'ingénieur
- Candidature sur le site UCO à partir de janvier
- Sélection sur dossier et entretien

Frais de scolarité 2024/2025

- De 3 750 € à 8 400 € par an selon les revenus
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarif sur demande

Renseignements

maryline.delhommeau@uco.fr

02 72 79 63 75

uco.fr



« L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences. »

