



UCO
ANGERS

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DE DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MASTER INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ

Possibilité
d'alternance

| | |
|--------------|--|
| Mention : | Innovation, entreprise et société |
| Parcours : | - Développement de la PME-PMI - Développement des entreprises du secteur médico-social, des services à la personne et de la silver-économie |
| Validation : | Diplôme national bac +5 [en convention avec l'Université d'Angers] |



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Ce master forme des cadres de direction, spécialistes de l'innovation et du développement des entreprises, capables de :

- exercer des responsabilités fonctionnelles, d'encadrement et/ou de direction au sein de PME/PMI ou de structures du secteur médico-social, des services à la personne, de la silver-économie
- concevoir et mettre en œuvre des stratégies de développement et d'innovation
- piloter des projets intra ou entrepreneuriaux
- concevoir et commercialiser des nouveaux produits et services
- accompagner les entreprises, en tant qu'experts ou consultants, dans leurs projets de développement et d'innovation

LES + DE LA FORMATION

Un accompagnement personnalisé, des espaces de travail innovants

Travail en petits groupes, entretiens de suivi, offres d'alternance et accompagnement à la recherche des contrats. Espaces pédagogiques novateurs: coworking, imprimantes 3D pour expérimenter et apprendre.

Liens université/entreprise pour développer compétences et réseaux

Formation assurée conjointement par des universitaires et des professionnels. Projets encadrés qui permettent d'enrichir son réseau professionnel. Possibilité d'alternance pour financer sa formation et développer des compétences terrain.

Une polyvalence adaptée aux spécificités des PME/PMI

Pour former des cadres polyvalents et adaptables, l'accent est mis sur les technologies, enjeux sociétaux, énergétiques, climatiques. Des leviers de développement sont étudiés : commercial, export, pilotage de la performance, qualité, RSE.

Former des acteurs du sanitaire/social et des services à la personne

Cours en e-santé, technologies pour l'autonomie, domotique, objets connectés... pour répondre aux besoins des silver-consommateurs. Étude des risques sanitaires, de l'éthique, de la qualité pour répondre aux enjeux du bien vieillir.

Missions de recherche avec la chaire entrepreneuriat et territoires

Des missions sont proposées par les entreprises mécènes. Les étudiants participent à des projets de recherche/des manifestations (colloques, conférences), en lien avec les enseignants-chercheurs et les activités scientifiques de la chaire.

MÉTIERES ET SECTEURS

Cadre de direction, responsable technique (ex : responsable qualité/RSE/HQE), adjoint de direction en PME-PMI

Chargé de développement national et international

Créateur d'entreprise ou accompagnateur à la création ou à la reprise d'entreprise

Responsable de secteur ou adjoint de direction au sein d'agences de services d'aide à domicile, de structures résidentielles, d'accueil, de formation ou de loisirs, etc.

Responsable technique (directeur administratif et financier, DRH, responsable qualité, hygiène, sécurité...) dans les groupes d'EHPAD (établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes), d'EHPA (établissements d'hébergement pour personnes âgées), centres de santé, services médico-sociaux, HLM ...

Chargé d'études ou coordonnateur de services à la personne au sein de sièges régionaux ou départementaux de mutuelles ou assurances, au sein de structures d'aide à la création d'entreprise, technopôles, organismes de recherche.

PARTENAIRES

IAE Angers, Université d'Angers, Crédit Agricole Anjou-Maine, Chaire Entrepreneuriat et Territoire de l'UCO

25

étudiants par promotion

96 %

taux de réussite

420 h

de stage minimum

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le master IES s'effectue en formation initiale ou continue : sous statut étudiant, ou en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage. Le cursus est proposé en alternance ou avec 420 h minimum de stage obligatoire chaque année.

Construit autour d'un socle structurant en sciences de gestion, le programme du master s'ouvre à d'autres disciplines : les sciences humaines, sociales et juridiques, les sciences de l'information et de la communication, l'informatique, les sciences de l'ingénieur. Certains enseignements sont dispensés en anglais. Les méthodes pédagogiques privilégient l'apprentissage par l'action, les études de cas approfondies, les immersions en situation réelle, en partenariat avec les entreprises, les approches créatives et décadantes, l'analyse de la pratique par la mise en réflexivité.

2 PARCOURS

Le master comporte un tronc commun (S1 et S3 – 60 ECTS) et deux parcours de spécialité (S2 et S4 – 60 ECTS) qui permettent de personnaliser la formation. L'étudiant choisit l'un des deux parcours :

- Parcours Développement de la PME-PMI
- Parcours Développement des entreprises du secteur médico-social, des services à la personne et de la silver-économie

VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION

- M1 : écrits, dossiers individuels et de groupe, exposés, étude de cas, oraux professionnels
- M2 : écrits, dossiers individuels et de groupe, exposés, étude de cas, oraux professionnels

ALTERNANCE

Deux semaines en entreprise et une semaine en cours.

Objectif double : se former aux compétences et aux besoins de l'entreprise et recevoir une formation universitaire et diplômante.

PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 ET 2] 60 CRÉDITS ECTS

Tronc commun aux deux parcours

Gestion d'entreprise et organisation | innovations et sociétés | cadres juridiques et comptabilité de l'entreprise | marketing | stratégies de commercialisation - démarches innovantes (analyse des données, créativité, intelligence artificielle, challenges entreprise)

Parcours Développement de la PME-PMI

PME/PMI : caractéristiques, management et spécificités | éco-conception, planification et réalisation du projet innovant | pilotage des activités industrielles et audit interne | stratégies et accompagnement du changement | management de la production et des achats | professionnalisation (stage/alternance/projets) et méthodologie de la recherche

Parcours Développement des entreprises du secteur médico-social des services à la personne et de la silver-économie

Développement des entreprises du secteur médico-social : modèle économique, RSE, qualité | éco-conception, planification et réalisation du projet innovant | marchés de la silver-économie : enjeux sociétaux et prospectifs | approche psychologique des âges de la vie, éthique et déontologie | professionnalisation (stage/alternance/projets) et méthodologie de la recherche | gestion des risques en entreprises du secteur médico-social et prévention

MASTER 2 [SEMESTRES 3 ET 4] 60 CRÉDITS ECTS

Tronc commun aux deux parcours

Management de l'innovation | conception et industrialisation de produits et services | analyse financière et pilotage de la performance | web marketing et data analysis | ressources humaines, risques, santé et qualité de vie au travail (QVT) | professionnalisation (stage/alternance/projets) et méthodologie de la recherche

Parcours Développement de la PME-PMI

Entrepreneuriat, transmission d'entreprise et création de valeur | automatisation, espaces collaboratifs et infrastructures numériques | qualité, sécurité, énergies, environnement | finance d'entreprise | développement international et import-export | professionnalisation (stage/alternance/projets/ workshops) et méthodologie de la recherche

Parcours Développement des entreprises du secteur médico-social des services à la personne et de la silver-économie

Technologies et usages | habitat, urbanisme et mobilités | économie de la santé, acteurs et réseaux du social et des services | bien-être et technologies pour la santé et l'autonomie | démarches de communication, de promotion et de valorisation | professionnalisation (stage/alternance/projets/workshops) et méthodologie de la recherche

EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE

Développement commercial : facturation, démarchage, relations avec les partenaires de la société

Marketing : réalisation d'un catalogue produits, gestion des réclamations client, synthèse et analyse des données commerciales en vue d'une nouvelle campagne de commercialisation, création d'événements promotionnels

Contrôle de gestion : assistantat au service contrôle de gestion

Gestion et prévention des risques industriels : veille réglementaire et technique, évaluation du risque chimique

Pilotage de la performance industrielle : réalisation de reporting économique et industriel

Développement RH : déploiement d'une nouvelle plateforme de gestion des indicateurs de santé et sécurité au travail

INSCRIPTION EN M1

- Être titulaire d'une licence générale ou professionnelle en sciences économiques, gestion, sciences humaines et sociales, science politique, droit
- Être titulaire d'un bachelor (niveau bac+ 3) sous réserve d'une validation des acquis professionnels

INSCRIPTION EN M2

- Être titulaire d'un M1 sciences de gestion, sciences humaines et sociales, science politique, droit ou d'un diplôme d'ingénieur
- Candidature sur le site UCO à partir de janvier 2022
- Sélection sur dossier et entretien à partir du 31 janvier

FRAIS DE SCOLARITÉ

Formation initiale (tarifs 2021-2022)

- De 3 525 € à 7 350 €/an selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue tarifs sur demande

Renseignements

carole.prima@uco.fr | 02 72 79 64 72

uco.fr

