

MASTER DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS

Mention : **Direction de projets ou établissements culturels**
 Parcours : **Spectacle vivant, gestion de projets culturels**
 Validation : **Diplôme national bac +5** [en convention avec l'Université d'Angers]

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Ce master pluridisciplinaire a pour objectif de permettre à l'étudiant de :

- organiser et gérer des manifestations à caractère culturel, des spectacles
- élaborer et coordonner des projets culturels
- administrer et gérer des structures ou services culturels
- gérer la production de spectacles
- mettre en œuvre et développer une action culturelle
- développer des partenariats, rechercher des financements et du mécénat
- accueillir des publics, analyser des situations de médiation et concevoir des outils de médiation et/ou de communication
- réaliser des diagnostics territoriaux

LES + DE LA FORMATION

Une solide formation avec constitution d'un réseau professionnel

La formation pluridisciplinaire théorique et pratique permet une approche des différents champs de la culture avec les acteurs (structures du spectacle vivant, collectivités) et la constitution d'un premier réseau professionnel.

Immersion professionnelle dans les structures culturelles locales

Les étudiants découvrent la réalité des métiers de la culture en immersion et réalisent des actions culturelles à destination de publics différents. Les séminaires allient théorie et pratique : organisation de manifestations culturelles locales.

Voyage d'études à Bruxelles en M1, une expérience partagée

Les étudiants rencontrent les responsables européens de la politique culturelle. Ils sont sensibilisés aux projets et financements européens et partagent leur expérience avec les étudiants des autres masters de la faculté des humanités.

Missions de territoire encadrées par des professionnels

Les étudiants sont mis en contact avec des structures territoriales locales et travaillent en collaboration avec des porteurs de projets : festival, mise en valeur du patrimoine, action culturelle...

Préparation professionnelle personnalisée et stage longue durée

L'étudiant prépare son projet d'insertion à partir d'offres d'emploi réelles. Il développe une transversalité des compétences et bénéficie d'un réseau d'anciens étudiants proposant des stages. Il réalise deux stages de longue durée et un mémoire en M2.

MÉTIERES ET SECTEURS

- Responsable/chargé de l'action culturelle
- Médiateur culturel
- Organisateur de festival, chargé de projets culturels
- Responsable/chargé de production, d'administration et de diffusion
- Responsable/chargé du développement culturel
- Responsable/chargé de coordination et de communication

PARTENARIATS

- Le Chabada, scène de musiques actuelles, Angers
- Établissement public de coopération culturelle Anjou Théâtre
- Le Quai, centre dramatique national, Angers
- Trempo, Nantes
- Centre national de danse contemporaine, Angers
- Théâtre du Champ de Bataille, Angers
- Théâtre de l'Hôtel de Ville, Saint-Barthélemy-d'Anjou
- Atelier Lucie Lom, Angers

85%
insertion à 6 mois
tous masters UCO

ACCESSIBILITÉ

- Un service dédié offre une aide personnalisée aux étudiants en situation de handicap. Il les informe, les conseille et participe à la mise en place des aides nécessaires (droits, aménagements pédagogiques et examens).
- Des étudiants aidants sont mobilisés pour la prise de notes, le tutorat pédagogique, la mobilité ou la traduction des cours pour les étudiants malentendants.

ORGANISATION DE LA FORMATION

VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION DU MASTER

- M1 : dossiers, examens écrits, oraux
- M2 : dossiers, examens écrits, oraux, mémoire et soutenance

PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Droit et gestion de la culture** : management, gestion, réglementation | droit du secteur culturel | droit du spectacle vivant | budget de production | logiciels de gestion
- **Production et communication** : communication événementielle | outils de production | community management | communication professionnelle | création de supports (PAO...)
- **Environnement culturel** : politiques culturelles (des établissements aux associations) | sociologie de la culture | institutions culturelles (immersion dans des structures régionales) | politiques culturelles européennes (voyage d'étude à Bruxelles) | nouvelles technologies, environnement numérique (médiations numériques, plateformes...) | histoire et actualité du spectacle vivant
- **Gestion de projets (études de cas)** : conduite de projets | conception et organisation d'événements | scénographie | production et valorisation (immersion au Chabada, scène de musiques actuelles à Angers)
- **Projet professionnel** : anglais | méthodologie du mémoire | insertion professionnelle (CV, lettre de motivation, préparation aux stages et offres d'emploi)
- **Stage de 2 à 4 mois**

MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Droit et gestion de la culture** : financement, subventions et mécénat | RH et éthique du travail | commercialisation culturelle
- **Production et communication** : organisation logistique (accueil, logiciels de billetterie, interface avec les artistes...) | création de supports (web....)
- **Environnement culturel** : diplomaties culturelles | culture et développement durable | sociologie des publics et méthode d'enquête | histoire et actualité du spectacle vivant
- **Gestion de projets (études de cas)** : organisation et création de projets culturels | action culturelle, développement et valorisation
- **Projet professionnel** : anglais | méthodologie du mémoire | insertion (recherche d'emploi, entretiens...)
- **Mémoire**
- **Stage de 4 à 6 mois**

EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNELS

Lors de stages dans des établissements ou services culturels

- Production et administration de tournées de spectacles dans l'agence artistique Delta Danse
- Organisation et coordination de manifestations culturelles au sein de services culturels de communes : Carquefou (44), la Roche-sur-Yon (85), Chemillé en Anjou (49), Blois (41) ...
- Production et médiation dans le cadre du festival d'arts circassiens Le Mans fait son Cirque
- Production, suivi de programmation et préparation de la saison artistique au Grand T à Nantes
- Administration à l'Institut français d'art choral de Villeurbanne (69) : financements, recherche de partenariats, mise en place et suivi de projets
- Administration et production dans l'association de création et de répertoire chorégraphique à Angers
- Suivi et accueil des artistes au festival de musique world, pop, rock, electro Les Escales de Saint-Nazaire

Dans le cadre de projets tutorés

- Missions culturelles à la demande de collectivités territoriales du département de Maine et Loire : diagnostic de territoire, montage de festivals, mise en place de projets culturels, développement d'une offre culturelle...
- Mise en place, en partenariat avec des réseaux professionnels, d'enquêtes d'études de publics : méthodologie, mise en œuvre et analyse
- Montage de projets culturels pour des événements tels que La nuit de la Lecture, le Festival premiers plans...

PRÉREQUIS, CANDIDATURE ET FRAIS DE SCOLARITÉ

Inscription en M1

- Être titulaire d'une licence de lettres, langues, histoire, information-communication, sciences humaines et sociales, arts, ...
- Épreuves de sélection et étude du dossier
- Candidature sur la plateforme Mon Master

Inscription en M2

- Être titulaire d'un M1 spectacle vivant, gestion de projets culturels ou autres masters sur dossier avec validation.
- Admission pédagogique après examen du dossier d'inscription et/ou entretien, courant juin.
- Dossier d'inscription sur uco.fr

Frais de scolarité 2024/2025

- de 3 750 € à 8 400 € selon les revenus
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État

Renseignements

claudie.raimbault@uco.fr

02 41 81 66 27

uco.fr



« L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences. »

