UCO ANGERS
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

FACULTÉ DES **HUMANITÉS**

MASTER LANGUES, RELATIONS INTERNATIONALES ET STRATÉGIES POLITIQUES*

*Mention : **Langues étrangères appliquées**
Parcours : **Langues, relations internationales et stratégies politiques [LARISP]**
Validation : **Diplôme national bac +5** [en convention avec l'Université d'Angers]

[M2 possible en alternance]

MÉTIERS ET SECTEURS

- Consultant
- Collaborateur politique
- Lobbyiste
- Responsable des relations publiques
- Représentant diplomatique
- Assistant parlementaire
- Fonctionnaire européen
- Représentant d'ONG
- Chef de projet international/européen
- Chargé de développement territorial
- Journaliste
- Responsable des relations internationales

85%
insertion à 6 mois
tous masters UCO

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Former des experts multilingues saisissant les enjeux de politique internationale et maîtrisant les outils des relations internationales. Grâce à une approche pluridisciplinaire, ils seront en capacité d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de développement international pour les collectivités publiques, les réseaux d'affaires ou les entreprises afin de favoriser leur insertion dans la mondialisation aux plans politique, économique et culturel.

Compétences à acquérir :

- maîtrise des concepts fondamentaux et de la méthodologie en science politique
- connaissance avancée des principaux modèles juridiques et politiques du monde et des principes généraux du droit international
- connaissance approfondie des systèmes institutionnels de l'Union Européenne et des principales organisations internationales
- connaissance avancée des logiques systémiques de l'économie internationale
- analyse des discours et des politiques publiques
- connaissance avancée des principaux courants de la pensée politique et économique
- maîtrise du fonctionnement institutionnel, politique et budgétaire des collectivités publiques
- maîtrise des principaux enjeux et cadres de la communication politique et institutionnelle
- développement des compétences relationnelles, rédactionnelles et oratoires

Les étudiants de ce master ont la possibilité de s'inscrire en parallèle de leur cursus aux formations spécifiques suivantes :

- Certificat étudiant entrepreneur
- Certificat d'études professionnelles aux programmes européens
- Certificat Arts, langues et patrimoine
- Parcours certifiant en éthique
- DU Métiers et concours des cadres de la fonction publique : concours des IRA – Instituts régionaux d'administration, concours d'attaché territorial, concours de rédacteur territorial

LES + DE LA FORMATION

Une véritable culture « science po »

Ce master pluridisciplinaire, permet de se forger une solide culture générale en particulier en science et en stratégie politiques et d'acquérir des compétences étendues dans la gestion de projet.

Une formation théorique et pratique sur les financements européens

Les étudiants apprennent à maîtriser les écosystèmes européen et international : fonctionnement des fonds, appels d'offres, montage de dossiers de demandes de subventions. Un voyage d'études d'une semaine à Bruxelles est également organisé.

Une stratégie d'insertion professionnelle dès le M1

Stages de 2 à 4 mois en M1 et 6 mois en M2, mises en situation réelles (serious game diplomatique, cellule opérationnelle de projet…) consolident les compétences professionnelles des étudiants et les préparent au monde du travail.

Un large réseau de partenaires et d'anciens étudiants

Entreprises, collectivités, réseau ALL Pro (association des Masters LACISE/LARISP) permettent de tisser des liens entre les diplômés, les étudiants et le monde professionnel.

Un large choix de langues de la LV1 à la LV3

Au choix en LV1 et en LV2 : anglais, allemand, espagnol, italien, chinois, arabe, russe, japonais | anglais obligatoire dans la combinaison linguistique | LV3 possible en candidat libre

ACCESSIBILITÉ

- Un service dédié offre une aide personnalisée aux étudiants en situation de handicap. Il les informe, les conseille et participe à la mise en place des aides nécessaires (droits, aménagements pédagogiques et examens).
- Des étudiants aidants sont mobilisés pour la prise de notes, le tutorat pédagogique, la mobilité ou la traduction des cours pour les étudiants malentendants.

ORGANISATION DE LA FORMATION

VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION DU MASTER

- **M1 :** contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels
- **M2 :** contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels au S3, rapport de stage, mémoire et soutenance au S4

ALTERNANCE EN M2

Il est possible de préparer le M2 en alternance.
Rythme tout au long de l'année : 3 semaines dans une organisation ou une entreprise et 2 semaines en formation à l'UCO.

PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Langues de communication :** stratégies de communication, économique et politique : études de cas en langues LV1/LV2 | renforcement obligatoire de la LV2 / français de la communication, du marketing et de la politique
- **Communication et espace public :** politiques publiques (en anglais) | politiques économiques | politiques territoriales
- **Environnement européen :** gouvernance européenne (en anglais) | politiques européennes et financements de projets européens
- **Approche de la stratégie Internationale :** introduction à la géopolitique | économie de la mondialisation (en anglais) / ingénierie de projets
- **Stratégies média et communication :** analyse de discours | communication interpersonnelle et animation de réunion | droit et économie des médias et des univers numériques
- **Environnement international :** droit international public | modèles juridiques dans le monde
- **Stratégies économiques et politiques :** mutations de la gouvernance et de l'action politique | intelligence informationnelle et numérique.
- **Gestion de projets et compétences professionnelles :** ateliers de professionnalisation | projet d'année (consultants juniors) : réponse à appel à projets réels | techniques rédactionnelles | techniques oratoires | culture générale spécialisée | workshop recherche
- **Premier stage de 2 à 4 mois** (en France ou à l'étranger) : construire son parcours professionnel

MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Langues, éthique et cultures :** presse, éthique et médias anglophones | presse, éthique et médias LV2 | politiques linguistiques, éthique et culture
- **Communication stratégique :** techniques de lobbying | communication de crise | communication politique et institutionnelle | analyse de l'actualité politique et économique | marketing territorial
- **Développement stratégique et interculturel :** gouvernance et RSE | fundraising et mécénat | religions et structuration du politique
- **Méthodologie :** CV-blog et book de compétences, veille et recherche de stage | traitement d'enquête | méthodologie de la recherche | workshop recherche | grand oral
- **Deuxième stage de 6 mois** (en France ou à l'étranger), mémoire de recherche et soutenance

EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNALISANTS

Suite à un appel d'offres au printemps, les étudiants travaillent en équipe toute l'année de M1 pour de véritables commanditaires qui leur confient une mission en tant que consultants juniors.

Missions 2021-2022 :

4 missions pour Le Crédit Agricole sur les thématiques suivantes : la gouvernance des caisses locales, la représentativité des sociétaires, l'éducation budgétaire et le maillage du territoire.

Missions pour la Maison de l'Europe d'Angers : interventions auprès des jeunes publics et organisation d'événements et conférences sur l'Union européenne.

Missions pour La Micro Winerie : conception et mise en œuvre d'une stratégie de développement de communication, organisation d'événements à destination des acteurs professionnels du secteur du tourisme et organisation d'événements à destination des touristes.

Séminaire diplomatique : expérience grandeur nature au sein d'un vrai-faux hémicycle européen : chaque étudiant endosse le rôle d'un acteur européen et défend la cause qui lui a été confiée afin de faire adopter un texte. Avec la participation de professionnels de la scène politique bruxelloise.

Serious game politique et international hors les murs : les étudiants mis en situation vivent une véritable crise politique internationale sur plusieurs jours et doivent adopter tous les codes diplomatiques et négocier pour résoudre le conflit et aboutir à un accord.

PRÉREQUIS, CANDIDATURE ET FRAIS DE SCOLARITÉ

Inscription en M1

- être titulaire d'une licence LEA ou LLCER.
- Étude de dossier + entretien éventuel.
- Possibilité d'admission pour les licences infocom, éco-gestion, droit, science politique, histoire sous réserve des niveaux de langues requis et acceptation du dossier par la commission de validation.
- Candidature sur la plateforme Mon Master

Inscription en M2

- Être titulaire d'un M1 en langues, communication interculturelle et stratégie d'entreprise, LEA, marketing, affaires internationales.
- Maîtriser 2 langues étrangères (niveau B2 min.)
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 mois.

Candidats étrangers : renseignez-vous auprès de la faculté des humanités (contact au verso).

Frais de scolarité 2024/2025

- de 3 550 € à 8 400 €/an selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande

© Université Catholique de l'Ouest, janv 2025. Document non contractuel : informations données à titre indicatif et pouvant faire l'objet de modification. UCO Angers 3 place André Leroy - 49008 Angers cedex 01

Renseignements
mathilde.asseray@uco.fr
02 72 79 63 55

uco.fr

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

« L'article L.6316-4 II du code du travail reconnait la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences. »

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT