

*Mention : **Informatique**

Parcours : **Communication numérique et conception multimédia**

Validation : **Diplôme national bac +5 [en convention avec l'Université de Bretagne Sud]**



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Ce master forme des experts dotés de solides connaissances et compétences dans les domaines des technologies numériques et de la communication numérique.

Master pluridisciplinaire permettant de :

- acquérir des compétences techniques et stratégiques adaptées aux évolutions des métiers du numérique, maîtriser les technologies informatiques (programmation web et langages web, systèmes de gestion de contenu) et les logiciels de conception graphique (PAO)
- concevoir, développer et évaluer une stratégie de communication digitale tournée vers l'innovation, planifier et encadrer la mise en œuvre d'un projet numérique, analyser et évaluer les usages des dispositifs numériques
- savoir communiquer avec les différentes entités de l'organisation, animer des équipes de projet, animer des communautés numériques, maîtriser les enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques liés au numérique.

LES + DE LA FORMATION

Au plus proche des acteurs du web

Participation active aux ateliers numériques du Forum Cap'Com (congrès annuels de communicants), rencontres avec des annonceurs et des agences pour élargir son réseau professionnel.

Participation exceptionnelle aux rencontres du numérique

Les étudiants du master ont accès en exclusivité aux rencontres nationales de la communication numérique, événement réservé aux professionnels du web : 2 jours de networking pour découvrir les dernières innovations et leurs applications.

Un lien permanent avec les professionnels du web

50% des cours dispensés par des professionnels, visites d'entreprises des secteurs du numérique, du marketing et de la communication web (start-up, agences web...), projets d'études en lien avec la French Tech, stages (3 mois en M1 et 6 mois en M2).

Des débouchés assurés dans tous les secteurs d'activités

Cette formation, innovante et professionnalisante, en adéquation avec les besoins du marché, permet une insertion dans tous les secteurs qui utilisent le digital pour communiquer et se développer, chez l'annonceur ou en agence web.

MÉTIERS ET SECTEURS

- Responsable/chargé de communication numérique
- Responsable web marketing
- Responsable médias sociaux
- Community manager
- Content manager, rédacteur, responsable éditorial web
- Référencement web
- Webdesigner
- Rédacteur web

PARTENAIRES

CAP'COM LE RÉSEAU DE LA
COMMUNICATION
PUBLIQUE
ET TERRITORIALE



3

mois de stage en M1

6

mois de stage en M2

50%

intervenants professionnels

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le master communication numérique et conception multimédia est une formation à la fois :

- **technique** : appropriation des outils numériques et de leur fonctionnement (langage web, back-office et front-office, systèmes de publication sur le web, design graphique...)
- **stratégique** : élaborer et évaluer une stratégie de communication multimédia (analyse de données, recommandations...)
- **opérationnelle** : conduite de projet et mise en application (stage, projets en lien avec des agences et des professionnels du numérique...)

VALIDATION DU MASTER

Le master se prépare en deux ans (4 semestres de 30 crédits ECTS chacun). Pour valider le master, l'étudiant doit obtenir 120 crédits ECTS.

ÉVALUATION DU MASTER

- **M1** : production, écrits, dossiers individuels et de groupe, stage
- **M2** : écrits, production et soutenance d'un mémoire, stage

PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Langages du web** : langages du web côté client (front-end) | langages du web côté serveur (back-end) | responsive design | système de gestion de contenu
- **Programmation** : algorithmique et programmation | base de données | UML
- **Usages et stratégies** : sociologie des usages | enjeux et théories des SIC | numérique et politiques publiques en France et en Europe | analyse des médias et des discours numériques | éthique et déontologie du numérique | méthodologie de gestion de projets numériques
- **Création et design graphique** : design graphique | design interactif | création audiovisuelle
- **Méthodologie de la recherche** : séminaire et méthodologie de la recherche | ateliers de recherche et de lecture
- **Enseignements complémentaires** : droit du numérique | anglais et environnement numérique | ateliers professionnels | outils rédactionnels pour le web
- **Analyse des données** : analyse statistique et visualisation (Google fusion, Many eyes) | analyse d'audience (Google analytics, Open web analytics)
- **Pratique d'intégration** : stage 3 mois
- **Stage**

MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Langage du web** : framework du web | développement web avancé | système de gestion de contenu
- **Programmation** : data visualisation | interaction homme machine | ergonomie cognitive
- **Conduite de projets numériques et organisations** : gestion de projets numériques (conduite, lancement, financement, évaluation) | communication des organisations numériques
- **Usages et stratégie** : communication TNIC et territoires | usages politiques du numérique | sociologie et économie du numérique
- **Méthodologie de la recherche** : séminaire et méthodologie de la recherche | ateliers de recherche et de lecture
- **Enseignements complémentaires** : anglais et environnement numérique | outils rédactionnels pour le web | ateliers professionnels
- **Pratique d'intégration** : stage 6 mois | mémoire et soutenance

EXEMPLES DE PROJETS PROFESSIONNALISANTS

Missions réalisées dans des entreprises, des agences de communication, des collectivités territoriales et des associations

Participation à la stratégie de communication digitale interne, externe et à l'élaboration d'une stratégie de marque : animation des réseaux sociaux, alimentation du site internet, marketing et analyse, graphisme, photo, vidéo.

Réalisation de supports de communication : création de contenu, création des supports visuels et audiovisuels, création des fiches produits.

Participation à la communication événementielle : réaliser des supports de communication, rédiger des articles et des outils presse (invitation, communiqué de presse ...), contribuer aux actions de communication sur les réseaux sociaux.

Participation à l'organisation d'évènements : rencontres clients, séminaires, salons, etc.

Conception et création multimédia : Création graphique, conception, administration, mise à jour et amélioration des sites web.

INSCRIPTION EN M1

- Être titulaire d'une licence en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.

INSCRIPTION EN M2

- Être titulaire d'un M1 en sciences de l'information et de la communication, en informatique, en SHS, en sciences de l'ingénieur ou école d'art.
- Sélection sur dossier en mai-juin

FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif tarifs 2021/2022

- De 3 505 € à 7 300 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarif sur demande

Renseignements

claudie.raimbault@uco.fr

02 41 81 66 27

uco.fr

