

LICENCE* ÉCONOMIE, GESTION ET ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE [EGEE]

Mention : **Économie, gestion et éthique de l'entreprise**
Validation : ***Diplôme bac +3**
[Diplôme bac+3 reconnu par un accord entre la République française et le Saint-Siège]

**OUVERTE
UNIQUEMENT
EN L2 ET L3**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Former de futurs cadres responsables d'entreprise dotés d'une solide formation en économie-gestion, d'une forte culture générale ainsi que d'une posture humaniste et éthique, éclairée par la doctrine sociale de l'Église.

Nouveau

Formation des étudiants de 1^{er} cycle à un socle commun de connaissances dans les domaines suivants : changement climatique, biodiversité, ressources, transition juste et équitable.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET OUTILS

Pédagogie

- Un responsable pédagogique par promotion pour un suivi personnalisé
- Nombre moyen d'étudiants par promotion : 35 en travaux dirigés
- Possibilité de préparer des certifications, en plus de la licence : certificat art, langues et patrimoine (ALP), certificat étudiant entrepreneur (CEE), certification Voltaire, TOEFL®, TOEIC®
- Méthodologie : workshop, projet tuteuré, encadrement et cours de préparation à la rédaction du mémoire de fin de licence, 1 stage de 8 semaines obligatoire en L2 et L3. Réalisation d'un projet de fin d'études, cours dédiés au projet personnel et professionnel de l'étudiant, cours avec des professionnels, travaux dirigés, cours magistraux.

Outils et infrastructures pédagogiques

- Des salles informatiques à disposition des étudiants (filiale économie-gestion)
- Un centre audiovisuel multimédia en libre accès
- Des espaces de coworking (Cré@ction, Learning lab)
- Une bibliothèque universitaire

LES + DE LA FORMATION

Préparation aux admissions parallèles : 90% de réussite

Possibilité d'intégrer la prépa aux admissions parallèles : culture générale, politique, économique et sociale, TAGE MAGE, tests de personnalité, TOEIC. 9 étudiants sur 10 admis en équivalent master dans le top 15 des écoles de commerce.

Un programme de langues axé business, une ouverture à l'international

2 langues vivantes, LV3 facultative, préparation au TOEFL, cours d'anglais des affaires. Étudiants internationaux au sein de la promotion. Possibilité d'effectuer le 1^{er} semestre de la 3^e année en Amérique du Nord, en Europe ou au Japon.

L'éthique au cœur de la formation

Cette formation s'appuie sur la doctrine sociale de l'Église pour nourrir la réflexion de l'étudiant et lui apporter un éclairage humaniste et chrétien qui l'aidera à construire son projet personnel et professionnel.

Deux spécialités dès la 2^e année pour un début de professionnalisation

Spécialité gestion et marketing, spécialité conseil innovation et entrepreneuriat : ce choix permet de se diriger progressivement vers la poursuite d'études et le métier qui lui correspondent.

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'UCO :

- Masters en sciences sociales, développement des talents, conseil et mobilité, histoire, conflictualités et médiation, langues étrangères appliquées, communication interculturelle et stratégie d'entreprise, relations internationales et sciences politiques, stratégie internationale et Made in France

Autres possibilités :

- Sur concours/dossiers : masters en écoles de commerce (marketing, entrepreneuriat, innovation...), écoles de commerce, IAE...

MÉTIERES ET SECTEURS

- Marketing et communication
- Supply Chain : achats, vente, logistique
- Économie : chargée d'études économiques, statisticien.
- Entrepreneuriat

97% réussite en L3
promotion 2022/2023

ACCESSIBILITÉ

- Un service dédié offre une aide personnalisée aux étudiants en situation de handicap. Il les informe, les conseille et participe à la mise en place des aides nécessaires (droits, aménagements pédagogiques et examens).
- Des étudiants aidants sont mobilisés pour la prise de notes, le tutorat pédagogique, la mobilité ou la traduction des cours pour les étudiants malentendants.

ORGANISATION DE LA FORMATION

2 SPÉCIALITÉS

Dès la 2^e année, 2 spécialités sont proposées aux étudiants :

- **Spécialité gestion et marketing** : il permet de renforcer les compétences en gestion et marketing. Conseillé pour les étudiants visant un master de management, économie, gestion ou marketing.
- **Spécialité conseil innovation et entrepreneuriat** : pour les étudiants souhaitant intégrer un master en entrepreneuriat, conseil, management de l'innovation ou management de projet innovant. Les étudiants de ce parcours peuvent passer également le certificat étudiant-entrepreneur de l'UCO.

Les étudiants peuvent également préparer les concours des admissions parallèles aux écoles de commerce pour une entrée en équivalent master.

VALIDATION

Suite à l'obtention de 60 crédits dans une première année de licence d'économie-gestion, ce diplôme se prépare en 2 ans. Une année compte 2 semestres constitués d'UE (unité d'enseignement) correspondant à 60 crédits ECTS (30 ECTS/semestre). Pour valider ce diplôme (6 semestres), l'étudiant doit obtenir 180 crédits ECTS.

ÉVALUATION ET RYTHME

- L2 et L3 : contrôle continu intégral
- 30 heures de cours et 30 heures de travail personnel par semaine. Environ 270 heures de formation par semestre

PROGRAMME

ANNÉE 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Enseignements fondamentaux** : économie politique | comptabilité générale | macroéconomie | organisation des entreprises : théorie et pratique
 - **Enseignements complémentaires** : mathématiques - algèbre et analyse, probabilités et analyse
 - **Compétences transversales** : anglais | LV2 (10 langues) | LV3 facultative
 - **Projet personnel et professionnel de l'étudiant [PPPE]**
 - **Éthique et humanités**, 2 cours au choix : la pensée des Lumières, un destin paradoxal, État et souveraineté politique, les figures du moi et la question du sujet depuis la Renaissance | les grands courants de pensée contemporains | ateliers et enseignements transversaux
- Spécialité gestion et marketing** : marketing | informatique de gestion | droit des affaires | outils du marketing digital
- Spécialité conseil, innovation, entrepreneuriat** : initiation à l'entrepreneuriat et business games | marketing entrepreneurial et innovation | gestion de projets de création d'entreprise | droit des affaires pour les jeunes entreprises

ANNÉE 3 [SEMESTRES 5 et 6]

- **Enseignements fondamentaux 2 cours au choix** : management stratégique | politique et stratégie financière de l'entreprise | comptabilité des sociétés et fiscalité | analyse financière | comptabilité de gestion | manager les organisations | manager les projets
 - **Enseignements complémentaires 2 cours au choix** : contrôle de gestion | comptabilité de gestion | optimisation et recherche opérationnelle | analyse de données
 - **Compétences transversales** : anglais | LV2 (10 langues) | LV3 facultative
 - **Projet personnel et professionnel de l'étudiant [PPPE]**
 - **Éthique et humanités** : l'enseignement social de l'Église : fondements et pratique | préparation du mémoire éthique et entreprise | l'éthique des affaires : fondements et pratique | soutenance du mémoire éthique et entreprise
- Spécialité gestion et marketing** : marketing stratégique | droit des sociétés | économie d'entreprise | marketing analytique
- Spécialité conseil, innovation, entrepreneuriat** : écosystèmes entrepreneuriaux et financements | stratégie entrepreneuriale, nouveaux marchés et export | transmission d'entreprise : cas de synthèse | gestion sociale et fiscale de la jeune entreprise : théorie et pratique

PRÉREQUIS, CANDIDATURE ET FRAIS DE SCOLARITÉ

En Licence 2

- Prérequis : être titulaire d'une L1 pour entrer en L2
- Candidature : en ligne sur uco.fr
- Modalités : sélection sur dossier

En Licence 3

- Prérequis : être titulaire d'une L2 pour entrer en L3
- Candidature : en ligne sur uco.fr
- Modalités : sélection sur dossier

Frais de scolarité 2023/2024

- De 2 990 € à 7 500 € selon les revenus de la famille
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État
- Formation continue : tarifs sur demande

Renseignements

veronique.comte@uco.fr
02 72 79 64 04

uco.fr



« L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences. »