

MASTER SPECTACLE VIVANT, GESTION DE PROJETS CULTURELS

Mention : **Direction de projets ou établissements culturels**
Parcours : **Spectacle vivant, gestion de projets culturels**

Master : **Diplôme national bac +5 [en convention avec l'Université d'Angers]**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master pluridisciplinaire a pour objectif de permettre à l'étudiant de :

- organiser et gérer des manifestations à caractère culturel, des spectacles
- élaborer et coordonner des projets culturels
- administrer et gérer des structures ou services culturels
- organiser une programmation dans des établissements des arts de la scène
- mettre en œuvre et développer une action culturelle
- développer des partenariats, rechercher des financements et du mécénat
- accueillir des publics, analyser des situations de médiation et concevoir des outils de médiation et/ou de communication

LES + DE LA FORMATION

1/ Immersion professionnelle dans les structures culturelles locales

Les étudiants réalisent des actions culturelles à destination de publics différents. Les séminaires allient théorie et pratique : participation à l'organisation de manifestations culturelles locales, suivi de groupes musicaux, etc.

2/ Voyage d'études à Bruxelles en M1, une expérience partagée

Les étudiants rencontrent les responsables européens de la politique culturelle. Ils sont sensibilisés aux projets et financements européens et partagent leur expérience avec les étudiants des autres masters de la faculté des humanités.

3/ Missions en lien avec les professionnels

Les étudiants sont mis en contact avec des structures territoriales locales et travaillent en collaboration avec des porteurs de projets : festival, mise en valeur du patrimoine, action culturelle...

4/ Préparation professionnelle personnalisée

Avec l'enseignant référent, l'étudiant prépare son projet d'insertion à partir d'offres d'emploi réelles. Il développe une transversalité des compétences et bénéficie d'un réseau efficace d'anciens étudiants proposant des stages.

VALIDATION

- M1 : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels
- M2 : contrôle continu (dossiers, examens oraux), examens semestriels, mémoire et soutenance

ADMISSION

- **En M1** : être titulaire d'une licence de lettres, langues, histoire, information-communication, sciences humaines et sociales, arts ou sur dossier avec validation.
- **En M2** : être titulaire d'un M1 spectacle vivant, gestion de projets culturels ou autre master sur dossiers avec validation.
- Admission pédagogique après examen du dossier d'inscription et/ou entretien, courant juin.
- Sont particulièrement appréciés : les motivations de l'étudiant, le regard qu'il porte sur son projet, son engagement antérieur dans le secteur culturel (stages, associations, missions ou travaux d'été) ainsi que la manière dont il saura valoriser ses différentes expériences.
- Dossier d'inscription sur www.uco.fr

FRAIS DE SCOLARITÉ

(à titre indicatif tarif 2018/2019)

- de 4 360 € à 6 280 € selon les revenus
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État.
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande

MÉTIERES ET SECTEURS

- Responsable action culturelle
- Médiateur culturel
- Organisateur de festival
- Chargé de production et de diffusion
- Chargé du développement culturel
- Chargé de coordination et communication

PARTENARIATS

Le Chabada, Le Quai, EPCC Anjou Théâtre, La Fabrique, Tremolino Nantes



PROGRAMME

MASTER 1 [SEMESTRES 1 et 2]

- **Droit et gestion de la culture** : management, gestion, réglementation | droit du secteur culturel | droit du spectacle vivant | budget de production | logiciels de gestion
- **Production et communication** : communication événementielle | outils de production | community management | communication professionnelle | création de supports (PAO...)
- **Environnement culturel** : politiques culturelles (des établissements aux associations) | sociologie de la culture | institutions culturelles (immersion dans des structures régionales) | politiques culturelles européennes (voyage d'étude à Bruxelles) | nouvelles technologies, environnement numérique (médiations numériques, plateformes...)
- **Gestion de projets (études de cas)** : conduite de projets | conception et organisation d'événements | scénographie | production et valorisation (immersion au Chabada, scène de musiques actuelles à Angers)
- **Projet professionnel** : anglais | méthodologie du mémoire | insertion professionnelle (CV, lettre de motivation, préparation aux stages et offres d'emploi)

MASTER 2 [SEMESTRES 3 et 4]

- **Droit et gestion de la culture** : financement, subventions et mécénat | droit et éthique du travail | logiciels de gestion
- **Production et communication** : organisation logistique (accueil, logiciels de billetterie, interface avec les artistes...) | création de supports (web...)
- **Environnement culturel** : diplomatie culturelle | culture et développement durable | sociologie des publics et méthode d'enquête
- **Gestion de projets (études de cas)** : organisation et création de projets culturels | action culturelle, développement et valorisation
- **Projet professionnel** : anglais | méthodologie du mémoire | insertion (recherche d'emploi, entretiens...)
- **Mémoire et stage**

25

étudiants en moyenne

100 %

taux de réussite en 2018

TÉMOIGNAGES

« Actuellement en poste dans un centre culturel municipal (comprenant notamment une salle de spectacles et une médiathèque), je suis en charge de la communication et des actions culturelles. Je réalise les documents de communication, j'imagine des projets en lien avec les partenaires du territoire, j'invente des passerelles entre artistes et habitants ! Ce qui me plaît ? La diversité des missions, la multiplicité des actions, le contact quasi permanent avec les artistes et enfin les sourires affichés par le public à la sortie, qui nous rappellent sans cesse pourquoi nous nous levons le matin ! Parce que, quoi qu'il arrive, et quoi qu'on en dise, la culture est un véritable outil de rassemblement et de construction personnelle. »

Heïdi Guénin | promotion 2014, chargée de développement culturel, communication et partenariats locaux au centre culturel L'intervalle (35)

« Comme chargée de production au service d'artistes, de spectacles et de projets événementiels, je m'épanouis totalement dans mon travail ! En plus des suivis administratifs, beaucoup de missions sont d'ordre relationnel (coordination générale des projets, opérations de communication et de diffusion, etc.). Le contact avec les gens me plaît beaucoup et est riche d'apprentissage sur les relations humaines. Pour chacun de mes projets, j'aime le défi qui consiste à réunir autour de la réussite d'un même objectif des personnes d'horizons parfois complètement différents ! »

Katia Préaud | promotion 2009, agente d'artistes et spectacles, chargée de production au Québec

« Je travaille aujourd'hui au Théâtre le Dôme au sein de la communauté d'agglomération Saumur Loire développement, comme responsable du pôle développement des publics. J'ai en charge les volets médiation culturelle, accueil des publics et communication. Ce sont des missions variées et riches, à la fois proches des spectateurs et des élus. J'apporte ma pierre au développement du territoire et de son identité par le biais de la culture, ce qui a je crois du sens dans un contexte de refonte de l'intercommunalité. »

Simon Priarollo | promotion 2008, directeur adjoint des affaires culturelles, communauté d'agglomération Saumur Val de Loire (49)



Responsables
pierre.gueydier@uco.fr
catherine.delmas@uco.fr

Assistante de formation
claudie.raimbault@uco.fr | 02 41 81 66 27



www.uco.fr

